REGULAMIN KONKURSU
15 Years Of Style

1. Organizator i podstawowe zasady Konkursu

1. Organizatorem konkursu „15 Years Of Style" jesteśmy my, czyli Answear.com S.A. w Krakowie, Aleja Pokoju 18, 31-564 Kraków, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000816066, NIP 6793080390, o kapitale zakładowym 953.307,75 PLN. Gdy w Regulaminie piszemy „my" albo „Answear", mamy na myśli Answear.com S.A.; gdy piszemy „Ty", mamy na myśli osobę biorącą udział w Konkursie.
2. Konkurs organizujemy z okazji 15-lecia Answear dla pełnoletnich konsumentów z Polski, Bułgarii, Cypru, Czech, Grecji, Chorwacji, Węgier, Włoch, Rumunii, Słowenii, Słowacji i Ukrainy. Konkurs prowadzimy w sklepach internetowych Answear dostępnych przez lokalne domeny, w aplikacji Answear oraz w Answear Concept Store w Warszawie; zakupy dokonane innymi kanałami nie biorą udziału w Konkursie.
3. Nagrody Główne obejmują udział w jednym pokazie określonej marki, odbywającym się w ramach Fashion Week sezonu jesień–zima 2027/2028 (AW27) w Kopenhadze, Mediolanie albo Paryżu, oraz związaną z nim Imprezę Turystyczną opisaną w pkt 8. Nagroda Główna nie obejmuje udziału w całym Fashion Week ani w innych organizowanych w jego ramach wydarzeniach.

Miasto	Marka	Termin Fashion Week	Liczba Nagród
Kopenhaga – moda damska	Gestuz	01-05.02.2027	2
	Munthe		2
	Herskind		2
Mediolan – moda damska	Luisa Spagnoli	23.02-01.03.2027	2
	Ermanno Scervino		1
Paryż – moda męska	Adidas Y-3	19-24.01.2027	1

4. Dokładny dzień i godzina każdego pokazu nie są znane w dniu ogłoszenia Konkursu i zależą od harmonogramu ustalanego przez daną markę lub organizatora Fashion Week. Pokaz może odbyć się w dowolnym dniu wskazanego powyżej okresu. Jeżeli dana marka lub organizator Fashion Week przesunie pokaz poza wskazany okres, zastosowanie mają zasady określone w pkt 8.8–8.10.
5. Konkurs jest zadaniowy. Aby wziąć w nim udział, musisz dokonać zakupu za minimalną wartość, przygotować stylizację inspirowaną światem mody, stylem fashion weeków lub własną interpretacją aktualnych trendów, opublikować ją na Instagramie, przesłać zgłoszenie przez lokalny formularz konkursowy i wyrazić zgodę na otrzymywanie od nas informacji handlowych drogą elektroniczną na podany adres e-mail. O wygranej nie decyduje przypadek: Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową. Laureatów wybiera jury na podstawie kryteriów opisanych w Regulaminie.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani prowadzony przez Instagram ani Meta Platforms. Regulamin jest dostępny na stronie Konkursu w postaci możliwego do pobrania pliku PDF przez cały czas jego trwania oraz przez okres potrzebny do obsługi reklamacji i roszczeń. W sprawach dotyczących Konkursu możesz kontaktować się z nami pod adresem e-mail: marketing@answear.com.

2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 22.09.2026 r. do 28.10.2026 r. W tym okresie musisz dokonać zakupu konkursowego, wykonać zadanie konkursowe i przesłać zgłoszenie zgodnie z pkt 5. Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Konkursu nie biorą udziału. O zachowaniu terminu decyduje moment zarejestrowania zgłoszenia przez lokalny formularz konkursowy.

2. Zweryfikujemy spełnienie warunków udziału w Konkursie. Weryfikacja spełnienia warunku minimalnej wartości zakupu, z uwzględnieniem dokonanych zwrotów, zostanie przeprowadzona na dzień zakończenia okresu weryfikacji, tj. 14.12.2026 r. Karty podarunkowe przyznane jako indywidualne wyróżnienia wydamy najpóźniej do 15.01.2027 r. Nagrody Główne wydamy w sposób i terminach określonych w pkt 8–9, umożliwiających skorzystanie z przypisanego pokazu i Imprezy Turystycznej. Zastępcze karty podarunkowe wydamy w terminie określonym w pkt 10.5.

3. Kto może wziąć udział w Konkursie

1. Możesz wziąć udział w Konkursie, jeżeli jesteś pełnoletnią osobą fizyczną i działasz jako konsument, czyli prywatnie, a nie w związku ze swoją działalnością gospodarczą, zawodową lub zarobkową. Musisz na stałe mieszkać i legalnie przebywać w jednym z państw objętych Konkursem oraz mieć możliwość podróżowania do państw, w których odbywają się wydarzenia wskazane w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału nasi pracownicy, współpracownicy ani osoby uczestniczące w przygotowaniu lub prowadzeniu Konkursu. Wyłączenie obejmuje również osoby zatrudnione przez podmioty bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie, obsługę lub realizację Konkursu, a także influencerów i innych twórców współpracujących z nami odpłatnie lub barterowo przy kampanii 15-lecia Answear albo przy komunikacji Konkursu, w tym osoby, które otrzymały wynagrodzenie, produkty lub inne świadczenia za związane z nią publikacje.
3. Wyłączenia opisane powyżej obejmują także małżonków, partnerów, rodziców, dzieci, rodzeństwo oraz osoby pozostające z tymi osobami we wspólnym gospodarstwie domowym. Nie wykluczamy z Konkursu osób tylko dlatego, że zawodowo interesują się modą, tworzą treści o modzie albo działają w branży mody, jeżeli nie obejmuje ich żadne z powyższych wyłączeń.

4. Zakup konkursowy

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie minimalnego zakupu konkursowego w czasie jego trwania w sklepie internetowym Answear właściwym dla państwa Twojego stałego pobytu, w aplikacji Answear albo w Answear Concept Store w Warszawie. Zakup karty podarunkowej Answear nie jest zakupem konkursowym.
2. Minimalna wartość zakupu wynosi 400 PLN, a na pozostałych rynkach – równowartość 400 PLN w lokalnej walucie, ustaloną według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego z ostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc ogłoszenia Konkursu i zaokrągloną w dół na korzyść uczestników. Kwoty pozostają niezmienne przez cały okres Konkursu:

Rynek Answear	**Minimalna wartość zakupu**
Polska	400 PLN
Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Grecja, Słowacja, Słowenia, Włochy	90 EUR
Czechy	2 200 CZK
Węgry	33 000 HUF
Rumunia	480 RON
Ukraina	4 700 UAH

3. Do progu liczymy wartość produktów brutto faktycznie zapłaconą po uwzględnieniu rabatów, kodów promocyjnych, punktów lojalnościowych i innych obniżek ceny. Nie uwzględniamy kosztów dostawy i płatności, opłat celnych, podatków importowych, innych kosztów dodatkowych ani wartości produktów zwróconych.
4. Jedno zamówienie musi samodzielnie osiągnąć wymagany próg. Nie możesz sumować kilku zamówień. Jeden zakup konkursowy może być podstawą tylko jednego zgłoszenia; możesz natomiast przesłać dowolną liczbę zgłoszeń, jeżeli każde opiera się na innym prawidłowym zakupie. Jeżeli ten sam zakup wskażesz w kilku

zgłoszeniach, ocenimy wyłącznie pierwsze prawidłowe zgłoszenie. Wyższa wartość zakupu nie daje dodatkowych punktów ani większej szansy na wygraną.

5. Regulamin nie ogranicza Twoich praw konsumenta, w szczególności prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, odpowiedzialności za niezgodność towaru z umową ani gwarancji. Jeżeli jednak skorzystasz z prawa odstąpienia co do całości albo części zakupu konkursowego i wartość pozostałych produktów spadnie poniżej wymaganego progu, przestaniesz spełniać warunek udziału. Reklamacja z powodu niezgodności towaru z umową nie powoduje utraty prawa do udziału w Konkursie ani prawa do nagrody.

5. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu własnej stylizacji inspirowanej światem mody, stylem fashion weeków lub własną interpretacją aktualnych trendów i opublikowaniu jej na Instagramie. Stylizacja nie musi zawierać produktów kupionych w ramach zakupu konkursowego. Publikacja może mieć formę Reels albo postu karuzelowego zawierającego co najmniej 2 zdjęcia; Stories ani pojedynczy post zdjęciowy nie stanowią zgłoszenia.
2. Publikacja musi zawierać oznaczenie głównego profilu @Answear oraz lokalnego profilu Answear, jeżeli jest prowadzony dla danego rynku, a także oznaczenia wskazane dla danego rynku w poniższej tabeli: hashtag #15yearsofanswear oraz lokalne oznaczenie konkursowego charakteru publikacji.

Rynek Answear	**Profil Answear**	**Hashtag konkursowy**
Polska	@answear	#15yearsofanswear #konkurs
Bułgaria	@answear @answear_bg	#15yearsofanswear #конкурс
Cypr	@answear @answear_cy	#15yearsofanswear #διαγωνισμός
Czechy	@answear @answear_cz	#15yearsofanswear #soutez
Grecja	@answear @answear_gr	#15yearsofanswear #διαγωνισμός
Chorwacja	@answear @answear_hr	#15yearsofanswear #natjecaj
Węgry	@answear @answear_hu	#15yearsofanswear #verseny
Włochy	@answear	#15yearsofanswear #concorsoapremi
Rumunia	@answear @answear_ro	#15yearsofanswear #concurs
Słowenia	@answear @answear_si	#15yearsofanswear #natecaj
Słowacja	@answear @answear_sk	#15yearsofanswear #sutaz
Ukraina	@answear @answear_ua	#15yearsofanswear #конкурс

3. Twój profil musi być publiczny, a publikacja dostępna od przesłania zgłoszenia do ogłoszenia wyników. Publikacja musi być Twoim własnym materiałem, zgodnym z prawem, dobrymi obyczajami i regulaminem Instagrama. Nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych lub dyskryminujących ani naruszać praw autorskich, znaków towarowych, wizerunku, dóbr osobistych lub reputacji innych osób. Nie może też przedstawiać możliwych do zidentyfikowania osób trzecich, z wyjątkiem przypadkowych osób w tle, które nie są istotnym elementem materiału. Publikacja konkursowa (zdjęcia/film) nie może zawierać treści wygenerowanych w całości lub w części przy użyciu sztucznej inteligencji (AI).
4. Możesz korzystać z muzyki legalnie dostępnej w bibliotece Instagrama. Jeżeli wykorzystujesz inne chronione elementy, odpowiadasz za posiadanie praw potrzebnych do ich użycia.
5. Aby zgłosić udział, wypełnij formularz na lokalnej stronie Konkursu. Podajesz w nim imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, numer zamówienia albo – w przypadku zakupu w Answear Concept Store – numer paragonu oraz link do publikacji na Instagramie. Nie musisz załączać plików ani zdjęcia paragonu, ale możemy poprosić Cię o wyjaśnienia potrzebne do weryfikacji zgłoszenia lub zakupu.

6. Zgłoszenie jest prawidłowe, jeżeli otrzymamy je w terminie, zawiera wszystkie wymagane dane, opiera się na prawidłowym zakupie, publikacja jest dostępna i spełnia warunki Regulaminu, a Ty wyrazisz w formularzu odrębną zgodę na otrzymywanie od nas informacji handlowych drogą elektroniczną na podany adres e-mail. W formularzu potwierdzisz również akceptację Regulaminu, zapoznanie się z informacją o danych osobowych, autorstwo publikacji i posiadanie niezbędnych praw. Zasady wycofania zgody określa pkt 14.5.

6. Ocena zgłoszeń i wybór laureatów

1. Prawidłowe zgłoszenia oceni co najmniej 3-osobowe jury złożone z przedstawicieli różnych obszarów Answear, w szczególności marketingu, social media oraz creative. Jury będzie brało pod uwagę kreatywność stylizacji, zgodność z tematem zadania konkursowego określonym w pkt 5.1, estetykę, jakość prezentacji i oryginalność.
2. Ocena ma charakter jakościowy i artystyczny. Jury nie publikuje punktacji, a liczba polubień, komentarzy, udostępnień, wyświetleń, zasięg ani liczba obserwujących nie wpływają na wynik. Laureaci nie są wybierani przez losowanie ani przy użyciu innego mechanizmu przypadkowego.
3. Jeżeli kilka zgłoszeń zostanie ocenionych podobnie, jury ustali kolejność najpierw według kreatywności, następnie według zgodności z tematem, a w razie dalszego remisu – po ponownej całościowej ocenie. Jury może odrzucić zgłoszenie naruszające Regulamin, prawo, prawa osób trzecich lub regulamin Instagrama.

7. Nagrody

1. W Konkursie przyznamy 10 Nagród Głównych oraz 15 kart podarunkowych Answear jako indywidualne wyróżnienia jury. Nagrody przyznajemy globalnie, bez podziału na państwa, dlatego z jednego rynku może pochodzić kilku laureatów, a z innego żaden.
2. Nagroda Główna i karta podarunkowa Answear przyznawana jako wyróżnienie są nagrodami rozłącznymi. Jeden uczestnik może otrzymać jedną nagrodę; jeżeli kilka jego zgłoszeń zajmie miejsca premiowane, otrzyma nagrodę wyższego rodzaju – Nagrodę Główną, a pozostałe przyznamy kolejnym osobom według decyzji jury.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani inne świadczenia, z wyjątkiem przypadków wyraźnie opisanych w Regulaminie albo wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

8. Nagroda Główna – wyjazd na jeden z pokazów Fashion Week AW27

1. Jury przypisze każdemu laureatowi konkretny pokaz i miasto z puli wskazanej w pkt 1.3, kierując się dopasowaniem jego stylizacji do charakteru i estetyki danej marki. Laureat nie wybiera pokazu ani miasta. Dokładny dzień i godzinę pokazu przekażemy niezwłocznie po ich potwierdzeniu przez daną markę lub organizatora Fashion Week. Laureat może odmówić przyjęcia nagrody z powodu przydzielonego pokazu lub miasta, bez prawa do zmiany przydziału, ekwiwalentu ani zastępczej karty podarunkowej, z zastrzeżeniem pkt 8.8–8.10.
2. Każda Nagroda Główna składa się z dwóch odrębnych świadczeń:

   a. imiennego prawa laureata i jednej wskazanej przez niego pełnoletniej osoby towarzyszącej do udziału w jednym pokazie określonej marki w ramach Fashion Week AW27 (**„Bilety”**); oraz

   b. prawa laureata i jednej wskazanej przez niego pełnoletniej osoby towarzyszącej do udziału w imprezie turystycznej związanej z wyjazdem do miasta, w którym odbywa się pokaz (**„Impreza Turystyczna”**).
3. Bilety nie obejmują akredytacji branżowej, dostępu backstage, gwarancji określonej strefy ani udziału w innych wydarzeniach Fashion Week. Są przyznawane laureatowi za zgłoszenie wybrane przez jury i nie stanowią usługi objętej umową o udział w Imprezie Turystycznej.
4. Imprezę Turystyczną finansujemy na podstawie umowy zawartej z organizatorem turystyki na rzecz laureata i osoby towarzyszącej. Za jej organizację i realizację odpowiada organizator turystyki, wobec którego oboje mogą bezpośrednio wykonywać prawa podróżnych wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów. Jego pełne dane i zasady realizacji Imprezy Turystycznej określa Załącznik „Ramowe warunki realizacji Imprezy Turystycznej”, stanowiący część Regulaminu.

5. Impreza Turystyczna obejmuje dla dwóch osób: wspólne przeloty w klasie ekonomicznej, tymi samymi połączeniami lotniczymi i w tych samych terminach, bagaż rejestrowany, co najmniej dwa noclegi we wspólnym pokoju dwuosobowym w hotelu co najmniej 4-gwiazdkowym według systemu klasyfikacji obowiązującego w miejscu zakwaterowania, wyżywienie BB (śniadania) oraz ubezpieczenie opisane w dokumentach organizatora turystyki. Przeloty mogą być realizowane połączeniami bezpośrednimi albo obejmującymi przesiadki, w zależności od dostępności połączeń i terminu pokazu. Podróż rozpoczyna się i kończy na lotnisku obsługującym stolicę państwa właściwego dla rynku Answear, w ramach którego laureat przesłał zwycięskie zgłoszenie, wskazanym w dokumentach Imprezy Turystycznej. W przypadku Ukrainy podróż rozpoczyna się i kończy na lotnisku w Warszawie.
6. Dokładne daty podróży, połączenia lotnicze, hotel oraz szczegółowy program Imprezy Turystycznej zostaną ustalone indywidualnie po wyłonieniu laureata i potwierdzeniu terminu przypisanego mu pokazu. Terminy podróży będą dostosowane do terminu pokazu i ograniczone do okresu potrzebnego do realizacji związanego z nim wyjazdu. Ostateczną liczbę noclegów, nie mniejszą niż dwa, organizator turystyki ustali z uwzględnieniem dokładnego terminu pokazu oraz dostępnych połączeń lotniczych. Zapewnienie dodatkowych noclegów nie będzie wiązało się z dodatkowymi kosztami. Szczegółowe informacje przekaże laureatowi organizator turystyki przed objęciem laureata i osoby towarzyszącej Imprezą Turystyczną.
7. Nagroda nie obejmuje dojazdu z miejsca zamieszkania do lotniska wylotu ani powrotu z lotniska, a w przypadku laureata z Ukrainy również dojazdu do Warszawy i powrotu z Warszawy. Impreza Turystyczna nie obejmuje lokalnych transferów naziemnych, w szczególności przejazdów pomiędzy lotniskiem a hotelem oraz hotelem a miejscem pokazu. Laureat i osoba towarzysząca organizują i opłacają te przejazdy we własnym zakresie. Nagroda nie obejmuje ponadto w szczególności kosztów dokumentów, wiz i zezwoleń, indywidualnych wymogów zdrowotnych, nadbagażu, napojów, minibaru, room service, parkingu, diet, kieszonkowego ani innych prywatnych wydatków.
8. W ciągu 2 dni kalendarzowych od otrzymania dokładnego terminu pokazu i dat podróży laureat potwierdzi, czy może skorzystać z Nagrody Głównej. Jeżeli przekazane terminy uniemożliwiają laureatowi skorzystanie z Nagrody Głównej, może on w tym samym terminie poinformować nas o swojej niedostępności i otrzymać w miejsce Nagrody Głównej zastępczą kartę podarunkową z pkt 10.1 lit. b. Uprawnienie to przysługuje wyłącznie przy pierwszym przekazaniu laureatowi dokładnego terminu pokazu i dat podróży i nie obejmuje późniejszej rezygnacji po ich potwierdzeniu. Niedostępność osoby towarzyszącej nie uprawnia do zmiany terminów ani zastępczej karty podarunkowej. Zastępczą kartę podarunkową przyznamy również w razie odwołania lub ostatecznego niepotwierdzenia pokazu albo niemożności wydania Nagrody Głównej z przyczyn po naszej stronie, z uwzględnieniem pkt 8.9–8.10. W razie braku odpowiedzi w terminie możemy przyznać Nagrodę Główną kolejnej osobie w rankingu jury, bez zastępczej karty podarunkowej dla dotychczasowego laureata.
9. Jeżeli pokaz zostanie odwołany po przekazaniu dokumentów Imprezy Turystycznej, laureat może przed jej rozpoczęciem zrezygnować z wyjazdu i otrzymać zastępczą kartę podarunkową o wartości wskazanej w pkt 10.1 lit. b; koszty anulacji pokrywamy my. Jeżeli skorzysta z wyjazdu, otrzyma zastępczą kartę podarunkową o wartości odpowiadającej 50% kwoty wskazanej w pkt 10.1 lit. b dla rynku zwycięskiego zgłoszenia. Karta podarunkowa w tej wysokości zastępuje wyłącznie Bilety, a odwołanie pokazu nie odbiera prawa do świadczeń objętych Imprezą Turystyczną.
10. Te same zasady obowiązują przy zmianie terminu pokazu uniemożliwiającej udział w ramach ustalonego wyjazdu lub wymagającej zmiany potwierdzonych dat podróży, chyba że uzgodnimy z laureatem nowe terminy bez obciążania go kosztami zmiany. Laureat poinformuje nas w terminie 2 dni kalendarzowych od otrzymania nowych terminów, czy je akceptuje. Brak odpowiedzi w tym terminie możemy uznać za brak akceptacji nowych terminów; nie pozbawia on laureata prawa do zastępczej karty podarunkowej, ale może powodować wygaśnięcie prawa do udziału w wyjeździe organizowanym w nowych terminach.

9. Przyjęcie i realizacja Nagrody Głównej

1. W terminie z pkt 11.2 laureat potwierdza przyjęcie nagrody i przekazuje formularz potrzebny do jej wydania oraz rozliczenia podatków. Dane osoby towarzyszącej do Biletów przekazuje przy potwierdzaniu terminów z pkt 8.8; szczegółowe dane podróżne zbiera organizator turystyki. Osoba towarzysząca musi być pełnoletnia, spełniać warunki podróży i udziału w Imprezie Turystycznej oraz nie podlegać wyłączeniom z pkt 3.2–3.3. Jeżeli nie spełnia tych warunków, wezwiemy laureata do wskazania innej osoby w wyznaczonym terminie. Laureat może też skorzystać z nagrody sam, bez ekwiwalentu za niewykorzystane świadczenia dla osoby towarzyszącej.
2. Laureat i osoba towarzysząca odpowiadają za ważne dokumenty podróży oraz spełnienie wymogów wjazdowych, tranzytowych, pobytowych i zdrowotnych. Jeżeli brak dokumentów, nieprawidłowe lub spóźnione dane, niestawienie się na lot, spóźnienie, rezygnacja z przyczyn osobistych po potwierdzeniu przez laureata możliwości skorzystania z Nagrody Głównej w podanych terminach pokazu i podróży albo naruszenie zasad przewoźnika, hotelu lub wydarzenia uniemożliwi skorzystanie z nagrody, laureatowi nie przysługuje ekwiwalent ani nagroda zastępcza, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej. W miarę możliwości możemy wtedy przyznać nagrodę kolejnej osobie w rankingu. Koszty anulacji świadczeń objętych Imprezą Turystyczną z powodu rezygnacji laureata lub osoby towarzyszącej pokrywamy my. Nie przewidujemy zmian terminów ani programu na ich życzenie, z zastrzeżeniem pkt 8.9–8.10 i ustawowych praw podróżnych.
3. Prawo do Nagrody Głównej jest imienne i przed jej przyjęciem nie może być przeniesione na inną osobę. Biletów nie można sprzedać, darować, wymienić ani przenieść; niewykorzystane osobiście wygasają bez ekwiwalentu lub świadczenia zastępczego, z zastrzeżeniem pkt 8.8–8.10. Laureat może jednak zmienić osobę towarzyszącą przed przekazaniem jej danych organizatorowi pokazu; przekazujemy je po weryfikacji warunków z pkt 9.1. Po objęciu podróżnych Imprezą Turystyczną na podstawie imiennego zamówienia Answear przeniesienie praw i obowiązków z niej wynikających podlega bezwzględnie obowiązującym przepisom i nie obejmuje Biletów.
4. Problemy z realizacją Imprezy Turystycznej laureat powinien niezwłocznie zgłosić organizatorowi turystyki zgodnie z otrzymanymi dokumentami; może również poinformować nas, abyśmy mogli udzielić wsparcia kontaktowego. Problemy dotyczące Biletów, imiennej listy gości lub możliwości wejścia na pokaz laureat powinien zgłosić nam.
5. Poszczególne świadczenia składające się na Nagrodę Główną wydamy w następujący sposób:

   a. część obejmującą Imprezę Turystyczną – z chwilą przekazania laureatowi i osobie towarzyszącej, na adres e-mail wskazany przez laureata, imiennego potwierdzenia objęcia ich Imprezą Turystyczną wraz z dokumentami wymaganymi przepisami prawa;

   b. Bilety – z chwilą przekazania laureatowi, na adres e-mail wskazany przez laureata, elektronicznych Biletów albo potwierdzenia umieszczenia laureata i osoby towarzyszącej na imiennej liście gości.

10. Karty podarunkowe Answear

1. Regulamin przewiduje dwa rodzaje kart podarunkowych Answear:

   a. 15 kart podarunkowych przyznawanych jako indywidualne wyróżnienia, każda o wartości 1500 PLN albo wskazanej w poniższej tabeli równowartości tej kwoty w walucie rynku zwycięskiego zgłoszenia; oraz

   b. zastępcze karty podarunkowe przyznawane zgodnie z pkt 8.8–8.10, każda o wartości 5000 PLN albo wskazanej w poniższej tabeli równowartości tej kwoty w walucie rynku zwycięskiego zgłoszenia, z zastrzeżeniem przypadku określonego w pkt 8.9, w którym laureat otrzymuje kartę podarunkową o wartości odpowiadającej 50% właściwej kwoty.

   Kwoty w walutach innych niż PLN ustaliliśmy według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego z ostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc ogłoszenia Konkursu i zaokrągliliśmy w górę na korzyść laureatów. Kwoty pozostają niezmienne przez cały okres Konkursu.

Rynek Answear	**Karta podarunkowa za wyróżnienie**	**Zastępcza karta podarunkowa**
Polska	1 500 PLN	5 000 PLN

Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Grecja, Słowacja, Słowenia, Włochy	350 EUR	1 200 EUR
Czechy	8 500 CZK	28 000 CZK
Węgry	130 000 HUF	430 000 HUF
Rumunia	1 850 RON	6 100 RON
Ukraina	18 000 UAH	60 000 UAH

2. Kartę podarunkową można wykorzystać wyłącznie w sklepie Answear właściwym dla rynku, w ramach którego laureat przesłał zgłoszenie do Konkursu, oraz w walucie przypisanej temu rynkowi, do 31.12.2028 r. i do wyczerpania salda. Karta podarunkowa nie obejmuje kosztów dostawy i nie podlega wymianie na gotówkę ani na kartę podarunkową przeznaczoną dla innego rynku lub wyrażoną w innej walucie.
3. Dodatkowe informacje techniczne przekazane wraz z kartą podarunkową mogą uszczegóławiać sposób jej użycia, ale nie będą ograniczać praw wynikających z Regulaminu ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Każdą kartę podarunkową przekażemy w postaci elektronicznej na adres e-mail wskazany przez laureata. Wydanie karty podarunkowej następuje z chwilą przekazania laureatowi kodu karty podarunkowej oraz informacji potrzebnych do jej wykorzystania.
5. Zastępczą kartę podarunkową wydamy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powstania prawa laureata do jej otrzymania zgodnie z pkt 8.8–8.10. Jeżeli prawo do karty podarunkowej albo jej wartość zależy od decyzji laureata, termin biegnie od dnia otrzymania przez nas tej decyzji. W przypadku określonym w pkt 8.10, gdy laureat nie udzieli odpowiedzi, termin biegnie od dnia upływu terminu na jej udzielenie.

11. Ogłoszenie wyników i kontakt z laureatami

1. Wyniki ogłosimy do 16.12.2026 r. na stronie Konkursu i profilach Answear, a laureatów powiadomimy na podany w zgłoszeniu adres e-mail oraz wiadomością prywatną na Instagramie. Możemy opublikować nazwę profilu laureata, państwo jego stałego pobytu, zwycięską publikację i rodzaj nagrody; imię i nazwisko opublikujemy tylko za odrębną zgodą albo gdy wymaga tego prawo.
2. Laureat powinien odpowiedzieć na wiadomość e-mail w terminie 2 dni kalendarzowych od jej otrzymania, w sposób w niej wskazany. Jeżeli wiadomość o przyznaniu Nagrody Głównej zawiera przydzielony pokaz i miasto oraz dokładny termin pokazu i daty wyjazdu i powrotu, przyjęcie nagrody i potwierdzenie terminów następują jedną odpowiedzią w terminie z pkt 8.8. Dane laureata przekażemy organizatorowi turystyki dopiero po potwierdzeniu przyjęcia Nagrody Głównej.
3. Z zastrzeżeniem pkt 8.8–8.10 i 9.1, jeżeli laureat nie odpowie w terminie, nie potwierdzi przyjęcia nagrody, nie poprawi lub nie uzupełni danych mimo wezwania zgodnie z pkt 16.2 albo nie spełni warunków Regulaminu, możemy przyznać nagrodę kolejnej osobie w rankingu jury.

12. Podatki

1. Na dzień ogłoszenia Konkursu ostateczna wartość Nagród Głównych nie jest znana. Zależy od szczegółów podróży ustalanych indywidualnie dla poszczególnych laureatów.
2. Ostateczną wartość każdej Nagrody Głównej ustalimy indywidualnie po wyłonieniu laureata i określeniu szczegółów podróży, nie później niż przed jej wydaniem. Ustalimy ją zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, bez uwzględnienia dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt 12.3. Poszczególne Nagrody Główne mogą mieć różną wartość mimo takiego samego zakresu rodzajowego świadczeń.
3. Wykonamy w Polsce ciążące na nas obowiązki podatkowe; laureat uzupełni wymagany formularz. Do każdej nagrody przyznamy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% jej wartości, korygowaną w razie potrzeby do kwoty zryczałtowanego podatku dochodowego należnego od łącznej wartości nagrody i dodatkowej

nagrody pieniężnej. Kwoty tej nie wypłacimy laureatowi: jako płatnik pobierzemy ją i przekażemy właściwemu organowi podatkowemu w Polsce.

4. Możemy przekazać laureatowi informację o wartości nagrody. Dodatkowe obowiązki podatkowe w państwie jego stałego pobytu obciążają laureata, o ile prawo nie nakłada ich na nas. Brak danych potrzebnych do prawidłowego rozliczenia może uniemożliwić wydanie nagrody.

13. Prawa do publikacji konkursowej

1. Przesyłając zgłoszenie, oświadczasz, że publikacja jest Twoim własnym materiałem, masz prawa potrzebne do jej opublikowania i zgłoszenia do Konkursu, a materiał nie narusza praw autorskich, praw pokrewnych, znaków towarowych, wizerunku, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich.
2. Z chwilą przesłania zgłoszenia udzielasz nam niewyłącznej i nieodpłatnej licencji w zakresie potrzebnym do przyjęcia i weryfikacji zgłoszenia, oceny przez jury, dokumentowania Konkursu, ogłoszenia wyników, obsługi reklamacji oraz dochodzenia lub obrony roszczeń. Licencja obejmuje także organiczne repostowanie, udostępnianie i publikowanie materiału na naszych profilach w mediach społecznościowych w związku z Konkursem przez 12 miesięcy od jego zakończenia.
3. Licencja nie obejmuje płatnych reklam, kampanii display, materiałów sprzedażowych ani wykorzystania publikacji do celów innych niż określone w pkt 13.2. Na takie użycie poprosimy o osobną, dobrowolną zgodę lub licencję; jej brak nie wpływa na udział, ocenę ani prawo do nagrody.
4. Nie musimy repostować wszystkich zgłoszeń. Możemy usunąć publikację z naszych kanałów, jeżeli narusza Regulamin, prawo, prawa osób trzecich, regulamin Instagrama albo zasady bezpieczeństwa marki, a także według naszego swobodnego uznania

14. Dane osobowe

1. Administratorem danych przetwarzanych w związku z Konkursem jesteśmy my, czyli Answear.com S.A. Z naszym Inspektorem Ochrony Danych możesz skontaktować się pod adresem iod@answear.com. Organizator turystyki będzie odrębnym administratorem danych laureata i osoby towarzyszącej w zakresie organizacji Imprezy Turystycznej i przekaże im własną informację o przetwarzaniu danych.
2. Przetwarzamy dane, aby przeprowadzić Konkurs, zweryfikować zgłoszenie i zakup, dokonać oceny, skontaktować się z uczestnikiem, ogłosić wyniki, wydać nagrodę, przekazać dane laureata organizatorowi turystyki oraz dane laureata i osoby towarzyszącej właściwej marce lub organizatorowi pokazu w zakresie potrzebnym do przygotowania Biletów i imiennej listy gości, wykonać obowiązki podatkowe i prawne, rozpatrywać reklamacje oraz dochodzić lub bronić roszczeń. Obejmuje to w szczególności imię i nazwisko, e-mail, telefon, numer zamówienia lub paragonu, link i nazwę profilu na Instagramie, państwo pobytu, dane potrzebne do nagrody i podatków oraz korespondencję. Na podstawie odrębnej zgody przetwarzamy także adres e-mail w celu przesyłania informacji handlowych.
3. Podstawą przetwarzania jest – zależnie od celu – wykonanie umowy konkursowej, obowiązek prawny, nasz prawnie uzasadniony interes obejmujący organizację Konkursu, przeciwdziałanie nadużyciom i ochronę roszczeń albo Twoja zgoda. Szczegółowe dane podróżne, w tym dane dokumentów, obywatelstwo oraz informacje zdrowotne lub dietetyczne, powinny być przekazywane bezpośrednio organizatorowi turystyki; jeżeli wyjątkowo będziemy je zbierać na jego upoważnienie, zrobimy to wyłącznie w niezbędnym zakresie i na odpowiedniej podstawie prawnej.
4. Dane przechowujemy przez czas potrzebny do przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, rozpatrzenia reklamacji i wykonania obowiązków prawnych, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń. Możemy je przekazywać podmiotom wspierającym Konkurs, m.in. dostawcom IT i formularzy, agencjom marketingowym, księgowości, kancelariom, organizatorowi turystyki, organizatorowi pokazu w zakresie potrzebnym do przygotowania Biletów i imiennej listy gości oraz organom publicznym, gdy wymagają tego przepisy. Instagram i Meta Platforms przetwarzają dane na własnych zasadach. Dane wykorzystywane do przesyłania informacji

handlowych będziemy przetwarzać do czasu wycofania zgody lub wcześniejszego zakończenia tych działań, a następnie przez okres potrzebny do wykazania, że zgoda została prawidłowo uzyskana.

5. Masz prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, sprzeciwu oraz wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego. Zgodę możesz wycofać w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody na otrzymywanie informacji handlowych po prawidłowym przesłaniu zgłoszenia nie wpływa na udział w Konkursie, ocenę ani prawo do nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, lecz brak danych wymaganych do udziału, weryfikacji, kontaktu, wydania nagrody lub rozliczeń może uniemożliwić wykonanie tych czynności.

15. Reklamacje dotyczące Konkursu

1. Reklamację dotyczącą Konkursu możesz wysłać na adres marketing@answear.com w języku właściwym dla lokalnej wersji Regulaminu. Podaj imię i nazwisko, e-mail użyty w zgłoszeniu, numer zgłoszenia – jeżeli go otrzymałeś – nazwę profilu na Instagramie, opis sprawy i swoje żądanie.
2. Odpowiemy w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy przewidują termin korzystniejszy. Reklamacje rozpatrujemy centralnie w Polsce, a odpowiedź wysyłamy na adres e-mail podany w reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące Imprezy Turystycznej, lotów, hotelu lub ubezpieczenia należy kierować do organizatora turystyki zgodnie z otrzymanymi dokumentami. Reklamacje dotyczące przygotowania Biletów, imiennej listy gości lub innych naszych obowiązków związanych z zapewnieniem udziału w pokazie należy kierować do nas. Nie ogranicza to prawa do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem lub organem.

16. Nadużycia i naruszenia Regulaminu

1. Konkurs opiera się na uczciwej rywalizacji. Nie możesz podawać nieprawdziwych danych, podszywać się pod inną osobę, zgłaszać cudzego materiału, korzystać z botów lub skryptów, manipulować Konkursem, dokonywać fikcyjnych zakupów, naruszać praw osób trzecich ani działać sprzecznie z prawem, Regulaminem, dobrymi obyczajami lub regulaminem Instagrama. Samo skorzystanie z praw konsumenta nie jest nadużyciem.
2. W razie naruszenia możemy – po ocenie okoliczności i ewentualnym wezwaniu do wyjaśnień – odrzucić zgłoszenie, wykluczyć uczestnika, odmówić wydania nagrody albo przyznać ją kolejnej osobie w rankingu. Zastosowane działanie będzie odpowiednie do charakteru i wagi naruszenia. W przypadku omyłek lub braków w danych, które można poprawić lub uzupełnić, najpierw wezwiemy do ich usunięcia w wyznaczonym terminie.
3. Odpowiadamy za zgodne z prawem przeprowadzenie Konkursu oraz wydanie nagrody. Nie odpowiadamy za błędne dane uczestnika, brak kontaktu z przyczyn po jego stronie, działanie Instagrama lub internetu, usunięcie albo ograniczenie widoczności publikacji, naruszenia praw osób trzecich przez uczestnika ani brak możliwości skorzystania z nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata lub osoby towarzyszącej, jeżeli okoliczności te nie wynikają z działania lub zaniechania naszego albo podmiotów, za które odpowiadamy.
4. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności, której zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami nie można wyłączyć, ani praw przysługujących Ci jako konsumentowi, podróżnemu lub pasażerowi.

17. Zmiany Regulaminu

1. Możemy zmienić Regulamin tylko z ważnej przyczyny, np. z powodu zmiany prawa, decyzji organu, konieczności usunięcia oczywistej pomyłki, problemu technicznego, zmiany funkcjonalności Instagrama, przeciwdziałania nadużyciom albo niezależnej od nas zmiany dotyczącej nagród. Zmiana może obejmować wyłącznie zakres niezbędny w związku z przyczyną jej wprowadzenia. Nie może naruszać praw nabytych ani pogarszać sytuacji osób, które przed jej ogłoszeniem dokonały zakupu konkursowego.
2. Zmianę opublikujemy na stronie Konkursu, a gdy będzie to uzasadnione – poinformujemy także e-mailem albo w naszych mediach społecznościowych.

18. Prawo właściwe i spory

1. Regulamin podlega prawu polskiemu. Wybór ten nie pozbawia Cię ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów państwa Twojego stałego pobytu, które miałyby zastosowanie bez wyboru prawa. Do imprezy turystycznej, praw pasażera i odpowiedzialności poszczególnych usługodawców mogą mieć zastosowanie właściwe przepisy szczególne.
2. W razie sporu zachęcamy do wcześniejszego kontaktu i polubownego wyjaśnienia sprawy. Możesz korzystać z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Informacje o podmiotach ADR działających w Unii Europejskiej oraz zasadach dostępu do prowadzonych przez nie postępowań znajdziesz na stronie: https://consumer-redress.ec.europa.eu/list-alternative-dispute-resolution-adr-bodies. Spory rozstrzygają właściwe sądy powszechne; nie ograniczamy prawa konsumenta do wystąpienia przed sądem lub organem właściwym na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów.
3. Regulamin sporządziliśmy po polsku i przetłumaczyliśmy na języki rynków objętych Konkursem. Każda lokalna wersja językowa jest wiążąca dla uczestników z danego rynku. Komunikację, formularze i odpowiedzi na reklamacje prowadzimy w języku danego rynku.

19. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od 22.09.2026 r. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosujemy właściwe przepisy prawa.
2. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne albo niewykonalne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, chyba że bez takiego postanowienia Konkurs nie mógłby zostać przeprowadzony.

Załącznik do Regulaminu konkursu „15 Years Of Style" organizowanego przez Answear.com S.A.

RAMOWE WARUNKI REALIZACJI IMPREZY TURYSTYCZNEJ

(część Nagrody Głównej obejmująca Imprezę Turystyczną)

Niniejsze Ramowe warunki realizacji Imprezy Turystycznej („Warunki") opisują zasady realizacji tej części Nagrody Głównej, którą stanowi prawo udziału w Imprezie Turystycznej. Pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie. Warunki stanowią część Regulaminu; nie stanowią odrębnej oferty ani odrębnej umowy zawieranej przez Laureata lub Osobę Towarzyszącą z organizatorem turystyki i nie nakładają na Laureata ani na Osobę Towarzyszącą żadnych zobowiązań finansowych. Jeżeli zgodnie z Regulaminem Laureat korzysta z Nagrody Głównej samodzielnie, postanowienia Warunków dotyczące Osoby Towarzyszącej nie znajdują zastosowania, a świadczenia objęte Imprezą przysługują samemu Laureatowi.

Część I. Organizator turystyki i zabezpieczenie finansowe

1. Imprezę Turystyczną tworzy, organizuje i realizuje Marco Polo Travel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000180285, NIP 5262734160, wpisana do rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych prowadzonego przez Marszałka Województwa Mazowieckiego pod numerem 662, posiadająca numer ewidencyjny 4819 w Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych („MPT").

2. MPT posiada wymagane prawem zabezpieczenie finansowe na wypadek niewypłacalności w formie gwarancji ubezpieczeniowej wystawionej przez Compensa Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Vienna Insurance Group. Aktualne informacje o zabezpieczeniu są dostępne w Centralnej Ewidencji (https://ewidencja.ufg.pl) oraz w standardowym formularzu informacyjnym przekazywanym każdemu Podróżnemu przed przystąpieniem do Imprezy.

3. Answear.com S.A. („Answear") jest organizatorem Konkursu i fundatorem Nagrody Głównej i nie jest organizatorem turystyki. Impreza Turystyczna jest realizowana na podstawie umowy zawartej przez Answear z MPT na rzecz Laureata i Osoby Towarzyszącej (art. 393 § 1 Kodeksu cywilnego). Laureat i Osoba Towarzysząca nie zawierają żadnej umowy z MPT, nie składają zamówienia i nie są zobowiązani do zapłaty ceny Imprezy. Mogą oni żądać spełnienia świadczeń objętych Imprezą bezpośrednio od MPT i przysługują im wszystkie prawa podróżnego wynikające z ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 925 ze zm.), dalej „Ustawa", oraz z innych przepisów bezwzględnie obowiązujących.

Część II. Zakres Imprezy Turystycznej

1. Impreza obejmuje, dla Laureata oraz Osoby Towarzyszącej (jeżeli bierze udział w Imprezie) łącznie: 1) przelot w klasie ekonomicznej wraz z bagażem rejestrowanym z lotniska obsługującego stolicę państwa właściwego dla rynku Answear, w ramach którego przesłano zwycięskie zgłoszenie, wskazanego w dokumentach Imprezy (a w przypadku rynku ukraińskiego z Warszawy), do Kopenhagi, Mediolanu albo Paryża, zależnie od przyznanej Nagrody Głównej, oraz przelot powrotny, przy czym w przypadku udziału Osoby Towarzyszącej Laureat i Osoba Towarzysząca podróżują tymi samymi połączeniami i w tych samych terminach, a przeloty mogą być bezpośrednie albo obejmować przesiadki, w zależności od dostępności połączeń i terminu pokazu; 2) zakwaterowanie ze śniadaniami, obejmujące co najmniej dwa noclegi, w pokoju dwuosobowym (wspólnym dla Laureata i Osoby Towarzyszącej, a w przypadku samodzielnego udziału Laureata przeznaczonym wyłącznie dla niego) w hotelu o standardzie co najmniej czterech gwiazdek według systemu klasyfikacji obowiązującego w miejscu zakwaterowania; 3) ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków i kosztów leczenia (Część VI); 4) całodobową pomoc telefoniczną.

2. Szczegóły Imprezy, w tym termin, liczba noclegów, hotel oraz planowane godziny przelotów, zostaną wskazane w dokumentach przekazanych Laureatowi i Osobie Towarzyszącej przez MPT. Ostateczna liczba noclegów, nie mniejsza

niż dwa, zostanie ustalona z uwzględnieniem terminu pokazu oraz dostępnych połączeń lotniczych; ewentualne dodatkowe noclegi nie wiążą się z żadnymi kosztami dla Laureata ani Osoby Towarzyszącej.

3. Poza Imprezą pozostają w szczególności (**nie** są świadczeniami MPT): 1) Bilety oraz udział w pokazie, które zapewnia Answear poza Imprezą; sprawy dotyczące Biletów, imiennej listy gości i przebiegu pokazu należy kierować do Answear zgodnie z Regulaminem; 2) dojazd z miejsca zamieszkania na lotnisko wylotu i powrót z lotniska, a w przypadku Laureata z Ukrainy również dojazd do Warszawy i powrót z Warszawy, oraz lokalne transfery naziemne w miejscu pobytu, w szczególności przejazdy pomiędzy lotniskiem a hotelem oraz pomiędzy hotelem a miejscem pokazu, które Laureat i Osoba Towarzysząca organizują i opłacają we własnym zakresie; 3) koszty dokumentów podróży, wiz, zezwoleń i elektronicznych autoryzacji podróży, indywidualnych wymogów zdrowotnych, nadbagażu, napojów, minibaru, room service, parkingu, diet, kieszonkowego oraz inne wydatki prywatne.

Część III. Przystąpienie do Imprezy i dokumenty

1. Po potwierdzeniu przez Laureata chęci skorzystania z Nagrody Głównej zgodnie z Regulaminem oraz po złożeniu przez Answear imiennego zamówienia MPT przekaże Laureatowi i Osobie Towarzyszącej, na trwałym nośniku i w języku rynku Laureata: standardowy formularz informacyjny, informacje wymagane przed przystąpieniem (art. 40 Ustawy), niniejsze Warunki, procedurę zgłaszania niezgodności i reklamacji, informację o przetwarzaniu danych osobowych oraz wzór oświadczenia o przystąpieniu wraz ze wskazaniem terminu i sposobu jego złożenia.

2. Laureat oraz Osoba Towarzysząca (jeżeli bierze udział w Imprezie) składają MPT jednostronne oświadczenia o przystąpieniu (art. 393 § 2 Kodeksu cywilnego), podając dane niezbędne do realizacji Imprezy, w tym daty urodzenia, obywatelstwo, numery telefonu komórkowego i dane dokumentów podróży, które MPT zbiera bezpośrednio od nich. Złożenie oświadczenia nie oznacza zawarcia umowy i nie rodzi po stronie składającego żadnego obowiązku zapłaty.

3. Z chwilą otrzymania przez MPT oświadczenia o przystąpieniu Laureata powstaje imienna Impreza dla Laureata; Osoba Towarzysząca zostaje objęta Imprezą z chwilą otrzymania przez MPT jej oświadczenia o przystąpieniu. Niezwłocznie po otrzymaniu danego oświadczenia MPT przekaże osobie, która je złożyła, imienne potwierdzenie objęcia Imprezą.

4. Bilety lotnicze, potwierdzenia rezerwacji, dokumenty ubezpieczenia oraz informacje o planowanych godzinach podróży zostaną przekazane w odpowiednim czasie przed rozpoczęciem Imprezy.

Część IV. Cena i brak obciążeń finansowych

1. Cenę Imprezy oraz wszystkie koszty jej zmian i anulacji pokrywa Answear. Laureat i Osoba Towarzysząca nie ponoszą wobec MPT żadnych opłat z tytułu Imprezy w zakresie objętym Nagrodą Główną, w tym kosztów podwyższenia ceny, zmian, anulacji ani świadczeń zastępczych.

2. Laureat i Osoba Towarzysząca ponoszą wyłącznie wydatki prywatne nieobjęte Nagrodą Główną, w tym w szczególności te, o których mowa w Części II ust. 3, oraz koszty ewentualnych świadczeń dodatkowych zamówionych przez nich samodzielnie poza Nagrodą Główną.

Część V. Zmiany, przeniesienie uprawnień i rezygnacja

1. O istotnych zmianach Imprezy przed jej rozpoczęciem MPT niezwłocznie poinformuje Laureata i Osobę Towarzyszącą. Uprawnienia wynikające z art. 46 Ustawy, w tym przyjęcie proponowanej zmiany albo odstąpienie, Laureat i Osoba Towarzysząca wykonują bezpośrednio wobec MPT.

2. Laureat lub Osoba Towarzysząca mogą zrezygnować z udziału w Imprezie, składając MPT oświadczenie w postaci papierowej albo elektronicznej. Z tytułu rezygnacji nie ponoszą oni żadnych opłat wobec MPT; rozliczenia następują wyłącznie pomiędzy MPT a Answear. Skutki rezygnacji dla prawa do Nagrody Głównej określa Regulamin.

3. Po przystąpieniu przeniesienie uprawnień i przejęcie obowiązków dotyczących udziału w Imprezie na inną osobę spełniającą warunki udziału jest możliwe na zasadach określonych w art. 43 Ustawy; zawiadomienie MPT dokonane nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem Imprezy uważa się w każdym przypadku za dokonane w rozsądnym terminie. Koszty

takiej zmiany rozlicza Answear; nie obciążają one Podróżnych. Przeniesienie uprawnień dotyczących Imprezy nie przenosi Biletów, o czym stanowi Regulamin.

4. Jeżeli nieuniknione i nadzwyczajne okoliczności uniemożliwią realizację Imprezy, MPT niezwłocznie zawiadomi Laureata i Osobę Towarzyszącą. Obowiązki MPT wynikające z Ustawy, w tym dotyczące pomocy, świadczeń zastępczych, zapewnienia powrotu oraz zakwaterowania na czas oczekiwania na powrót, pozostają nienaruszone.

Część VI. Dokumenty podróży, wymogi wjazdowe, wymagania specjalne i ubezpieczenie

1. Laureat i Osoba Towarzysząca powinni posiadać ważne dokumenty podróży oraz spełniać wymogi wjazdowe, tranzytowe, pobytowe i zdrowotne państw objętych podróżą. Ogólne informacje o tych wymogach przekaże MPT wraz z dokumentami, o których mowa w Części III ust. 1; uzyskanie dokumentów, wiz i zezwoleń oraz ich koszty pozostają po stronie Laureata i Osoby Towarzyszącej.

2. Wymagania specjalne, w szczególności dotyczące diety, stanu zdrowia lub dostępności, należy zgłaszać bezpośrednio MPT, najpóźniej wraz z oświadczeniem o przystąpieniu. Dane dotyczące zdrowia są przetwarzane wyłącznie za wyraźną zgodą osoby, której dotyczą; brak zgody uniemożliwia uwzględnienie wymagań specjalnych. Niezależnie od tego, jeżeli warunki przewoźnika lub innego dostawcy uzależniają skorzystanie z usługi od podania określonych informacji, na przykład o stanie zdrowia przy asyście specjalnej, ich niepodanie może uniemożliwić skorzystanie z tej usługi na zasadach tego dostawcy.

3. Każdy Podróżny zostanie objęty ubezpieczeniem następstw nieszczęśliwych wypadków oraz kosztów leczenia z assistance. Sumy ubezpieczenia oraz szczegółowy zakres ochrony określają dokument ubezpieczenia i ogólne warunki ubezpieczenia, które zostaną przekazane przed rozpoczęciem Imprezy; roszczenia z umowy ubezpieczenia są dochodzone bezpośrednio u ubezpieczyciela na zasadach określonych w ogólnych warunkach ubezpieczenia.

Część VII. Odpowiedzialność, niezgodności, reklamacje i pomoc

1. MPT ponosi odpowiedzialność za należyte wykonanie wszystkich usług turystycznych objętych Imprezą (art. 48 Ustawy), niezależnie od tego, czy wykonuje je samodzielnie, czy wykonują je inni dostawcy usług turystycznych.

2. Niezgodności w trakcie Imprezy należy zgłaszać niezwłocznie, w miarę możliwości w trakcie jej trwania, korzystając z całodobowej pomocy (Część I ust. 3). Wiadomości, żądania i reklamacje dotyczące Imprezy należy kierować bezpośrednio do MPT na dane kontaktowe wskazane w Części I ust. 3; Laureat i Osoba Towarzysząca mogą również poinformować Answear w celu uzyskania wsparcia kontaktowego, zgodnie z Regulaminem. Wiadomości, żądania i reklamacje mogą być składane w języku polskim, angielskim lub w języku rynku Answear; złożenie ich w którymkolwiek z tych języków jest w pełni skuteczne i nie wpływa na bieg terminów.

3. MPT udziela odpowiedniej pomocy Podróżnemu, który znalazł się w trudnej sytuacji (art. 52 Ustawy).

4. Laureatowi i Osobie Towarzyszącej przysługują uprawnienia określone w Ustawie, w tym obniżka ceny oraz odszkodowanie lub zadośćuczynienie za poniesione szkody lub krzywdy (art. 50 Ustawy), wykonywane bezpośrednio wobec MPT. Żadne postanowienie Warunków nie ogranicza uprawnień Laureata ani Osoby Towarzyszącej wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących; w razie rozbieżności pierwszeństwo mają te przepisy.

Część VIII. Postanowienia informacyjne

1. Wersją źródłową Warunków jest wersja polska; wersje w językach rynków Answear zapewnia Answear. Warunki są przekazywane Laureatowi i Osobie Towarzyszącej na trwałym nośniku, w języku rynku Laureata.

2. Warunki stanowią załącznik do Regulaminu. W sprawach dotyczących Konkursu, Biletów i pokazu stosuje się Regulamin; w sprawach dotyczących Imprezy stosuje się Ustawę oraz inne przepisy bezwzględnie obowiązujące.